

## **ANALYSER UNE IMAGE :**

L'analyse d'image fait appel à l'observation de la personne qui regarde et à l'emploi d'un vocabulaire précis et spécifique.

Il est important de savoir regarder une image car depuis longtemps les images sont omniprésentes autour de nous, elles nous donnent des informations et sont aussi un moyen de communiquer.

Elles s'associent naturellement au texte en précisant et illustrant ce qui est "dit" dans celui-ci et ainsi elles peuvent être utilisées dans un but de manipulation.

**Il faut donc être habile et savoir regarder pour ne pas être trompé.**

Pour analyser une image il faut être capable :

**de la reconnaître et d'identifier son contexte de création** pour ensuite **la décrire**, et **comprendre ce qu'elle a à nous dire et dans quel but elle a été créée.**

### **1/ La reconnaître :**

- Quel type d'image (photographie, peinture, dessin...) ?
- Réaliste, allégorique, satirique, illustrative

### **2/ Identifier son contexte de création**

- Où a t'elle été publiée et par qui ? Quand et où est-elle visible ? A t'elle un titre ?

### **3/ La décrire :**

- Lister tous les éléments qui la composent
- Comprendre comment ces éléments sont organisés entre eux

### **4/ Comprendre dans quel but elle a été créée.**

- Emettre des hypothèses quant à la signification de l'image et "Pourquoi ?" l'auteur de cette image a t'il fabriqué cette image de cette façon.

**Rappel "Analyser une image"**

**=**

**Reconnaître + Identifier + Décrire + Comprendre**

# 1/ LA RECONNAÎTRE...



René Magritte, "Ceci n'est pas une pipe" (1929)

- a) Quel type d'image (photographie, peinture, dessin...) ?

**Exemples :** photographie, dessin, peinture, sanguine, fusain, image digitale, photogramme (extrait d'un film), sérigraphie

Lien : <http://nparo.fr/?p=2251>

Notez d'autres exemples :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Désormais la majorité des images qui sont diffusées aujourd'hui le sont par des canaux de communication numériques. **On parle d'images numériques.**

**ATTENTION :** La plupart du temps les images numériques sont des reproductions et ne sont pas les originaux.

Sauf lorsque se sont les ordinateurs et outils numériques qui soi créent ou capturent les images.

Avant la numérisation des images, au cours des années 1990, on pouvait parler d'images originales. **Mais avec l'apparition des images numériques l'original est égale à la copie !** Car elle a strictement les mêmes caractéristiques.

Il est donc très facile de s'approprier les images des autres, de les détourner, de les modifier dans un but personnel, politique, de propagande...

## 1/ LA RECONNAÎTRE...



### ATTENTION :

L'image à gauche est une reproduction numérique d'un dessin de Léonard de Vinci réalisé au XV<sup>es</sup>. Cette image originale est un dessin au fusain de la taille de 30 cmx 30 cm environ.

### La reconnaître :

- b) Réaliste, schématique, allégorique, satirique, illustrative

**Réaliste** : qui reproduit le réel très fidèlement.

On parle d'image documentaire ou illustrative, réaliste, quand celle-ci montre ou explique quelque chose du réel.

ex : images d'informations, documentaires, images scientifiques.

**Schématique** : image qui simplifie la réalité par un système de codes (couleurs, formes...)

ex : Plans, schémas techniques, dessins techniques

**Allégorique, imaginaire** : qui représente une idée abstraite, qui n'a pas d'existence concrète dans le monde, une allégorie., ou des éléments imaginaires.

ex: personnages de la mort, personnages imaginaires de récit (BD)...

**Satirique ou caricaturale** : une image qui exagère, pour se moquer les traits d'une personne ou faire réfléchir au paradoxe d'une situation.

ex : dessins de Plantu, caricatures de Charlie Hebdo...

Pour voir les images : allez sur le lien :

<http://nparo.fr/?p=2251>



## **2/ IDENTIFIER SON CONTEXTE DE CRÉATION :**

- Où a t'elle été publiée et par qui ? Quand et où est-elle visible ? A t'elle un titre ?

Ces informations sont en général données par **la légende** de l'image en question, il faut retrouver alors :

**Le nom de l'auteur, la date de publication et le média de publication, son titre.**

**Puis** faire une rapide recherche sur ce média si vous ne le connaissez pas pour savoir si vous avez à faire à un média de :

- divertissement
- d'informations
- satirique, politique, documentaire, scientifique, sportif ...

En connaissant sa date de création vous pouvez la mettre en rapport avec des évènements contemporains à l'image : qui se passe en même temps. Ce qui permet de formuler déjà quelques hypothèses sur :

**POURQUOI CETTE IMAGE A T'ELLE ÉTÉ FABRIQUÉE ?**

## **3/ LA DÉCRIRE :**

- Lister tous les éléments qui la composent
- Comprendre comment ces éléments sont organisés entre eux

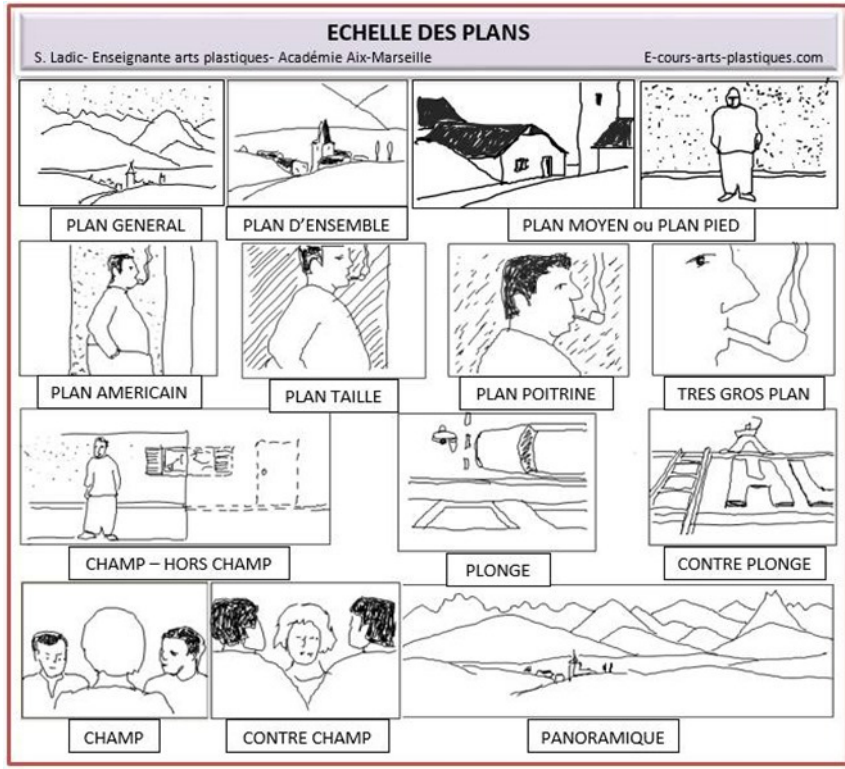
Pour décrire les éléments de l'image nous allons :

**1/ Regarder son cadrage et se référer à l'ECHELLE DES PLANS et aux EFFETS DE CADRAGE**

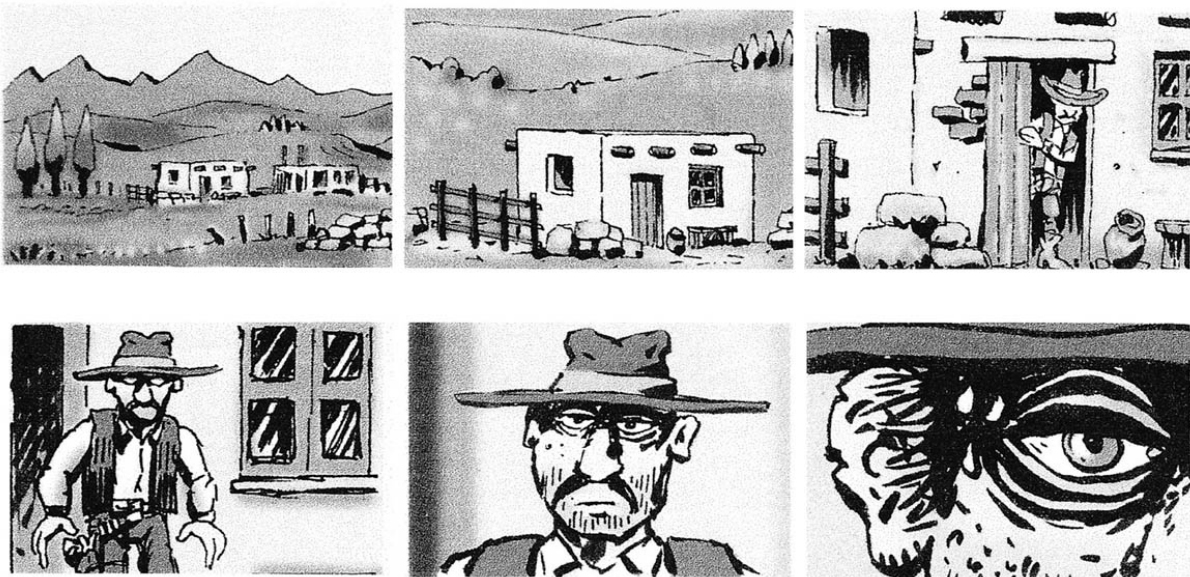
**2/ Décomposer l'image dans sa profondeur : PREMIER PLAN, SECOND PLAN...  
ARRIERE PLAN**

**Se découpage dans la profondeur doit être logique et regrouper des éléments en relation les uns avec les autres.**





# L'ECHELLE DES PLANS



le **PLAN GENERAL :**

Situe l'action dans un contexte, il décrit un lieu son ambiance. Souvent en plongée il est utilisé en début ou à la fin du récit (film, BD...)

Plus le cadre se rapproche plus on focalise sur une action, un personnage qui "fait quelque chose dans le plan général.

le **PLAN MOYEN ou PLAN PIED :**

Montre le personnage qui fait l'action dans son ensemble. En général il est au niveau des yeux du personnage, ni en plongée ni en contre-plongée.

le **Plan AMERICAIN :**

Détaille les actes, les paroles d'un personnage à un autre. Très utile pour montrer un dialogue ou les réaction d'un personnage.

le **PLAN RAPPROCHÉ :**

Dit ce que fait et ressent le personnage. Le plan rapproché "taille" montre le personnage réagissant avec son corps dans un espace, le plan rapproché "Poitrine" montre le ressenti du personnage, sa psychologie.

REMARQUE : **plus on se rapproche d'un personnage plus on vient essayer de représenter ce que celui-ci : ressent, pense, voit, entend...** ce sont les

**GROS plan, le Très gros plan, l'insert...**

## **LES EFFETS DE CADRAGE ou angles :**

le **HORS CHAMP :** permet de montrer la réaction d'un personnage et de laisser imaginer au spectateur "ce qu'il se passe". Procédé psychologique très utilisé dans les films policiers, d'horreur...

le **CHAMP contre CHAMP :** permet d'animer un dialogue

le **SURCADRAGE :** permet dans un plan large de mettre en valeur un élément précis.

la **PROFONDEUR DE CHAMP :** isole et met en valeur un élément parmi 'autres

la **PLONGÉE :** minimise, menace un individu ou montre un danger extérieur se rapprochant

la **CONTRE-PLONGÉE :** met en valeur le personnage en le grandissant (on l'utilise pour des portraits) mais la contre-plongée permet aussi d'accentuer un danger proche.

**3/ Enfin nous allons lister et décrire les éléments qui composent l'image, plan par plan.**

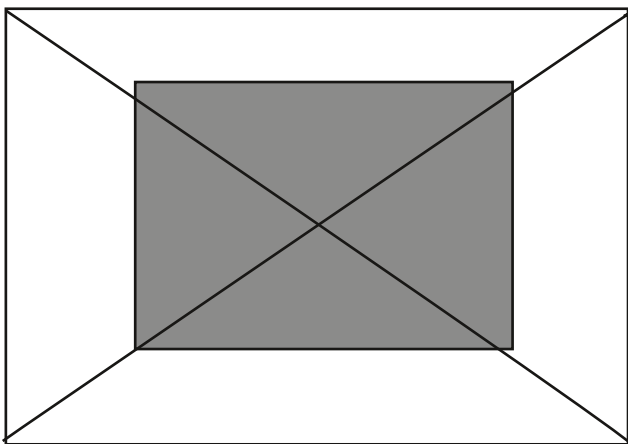
## **4/ COMPRENDRE DANS QUEL BUT ELLE A ÉTÉ CRÉÉE**

- Emettre des hypothèses quant à la signification de l'image et "Pourquoi ?" l'auteur de cette image a t'il fabriqué cette image de cette façon. **Que signifie t'elle ?**

Une image dans la presse, sur un site internet, au cinéma, dans un livre, une BD... **EST TOUJOURS UNE CONSTRUCTION.**

Il n'y a pas de hasard, **vous êtes en présence d'un discours.**

Sachez le décrypter pour ne pas vous faire manipuler et émettre des hypothèses d'après ce que vous venez d'observer.

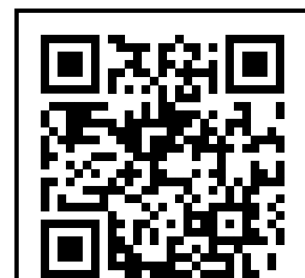
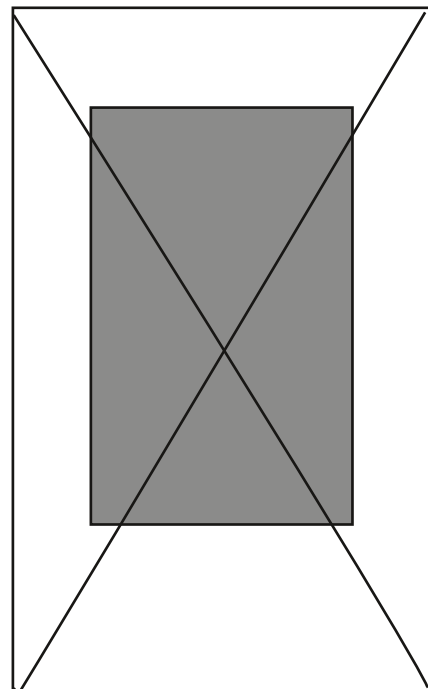


**En gris zone privilégiée du regard.**

Dans cette zone vous trouverez toujours le sujet principal de votre image.

**REMARQUE :** en Occident une image se lit de Gauche à droite comme un texte et de bas en haut.

Donc, l'auteur d'une image construit celle-ci pour que vous la lisiez selon cette "habitude culturelle".



Lien vers les images

## **ANALYSER UNE IMAGE, SYNTHÈSE :**

### **1/ LA RECONNAÎTRE :**

- Quel type d'image (photographie, peinture, dessin...) ?
- Réaliste, allégorique, satirique, illustrative

**DEVANT QUEL TYPE D'ŒUVRE SUIS-JE ? :**

### **2/ IDENTIFIER SON CONTEXTE DE CRÉATION :**

- Où a t'elle été publiée et par qui ? Quand et où est-elle visible ? A t'elle un titre ?

### **3/ LA DÉCRIRE :**

- Lister tous les éléments qui la composent
- Comprendre comment ces éléments sont organisés entre eux

**QUELS SONT LES ÉLÉMENTS PRÉSENTÉS DANS CETTE IMAGE ?**

Les objets, l'attitude des personnages, leurs relations...comment sont-ils cadrés...?

### **4/ COMPRENDRE DANS QUEL BUT ELLE A ÉTÉ CRÉÉE**

- Emettre des hypothèses quant à la signification de l'image et "Pourquoi ?" l'auteur de cette image a t'il fabriqué cette image de cette façon. **Que signifie t'elle ?**

**DANS QUEL BUT CETTE IMAGE A T'ELLE ÉTÉ RÉALISÉE ?**

Idéalement 3 hypothèses différentes.

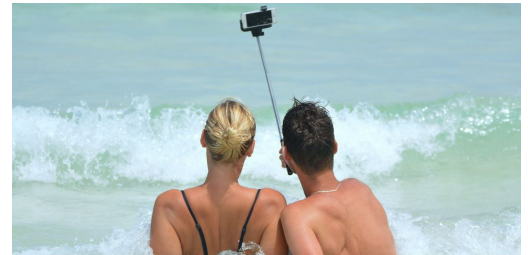


## Le Numérique les images et la communication

Depuis environ 20 ans (fin des années 90 et début des années 2000) le numérique a révolutionné, transformé, la façon de fabriquer des images, de les faire connaître et partager et ainsi modifié nos modes de communication.

### Désormais :

- les appareils de capture n'ont jamais été aussi miniaturisés
- le numérique permet d'augmenter la réalité, de la transformer sans que se soit détectable.
- la copie d'une image est équivalente à son originale.
- l'image numérique est modifiable facilement et les outils très accessibles et très documentés.
- l'image numérique n'est pas tangible, elle est désincarnée et paradoxalement ces supports sont multiples. Elle peut donc être transmise par de multiples canaux, lesquels ?



---

### Ainsi, L'image numérique est partout :

- elle a remplacé tous les autres modes de fabrication de l'image
- elle est le média de transmission de l'information par excellence

### Ces enjeux sont donc très importants :

- enjeux de transmettre la vérité, la réalité d'une information

### LE PHOTOSHOPAGE + deepFake

<https://nparo.fr/?p=2251>



- enjeux sociétaux :
- représenter les personnes et construire leur identité (réseaux sociaux) : pratique des selfies:  
"regardez moi j'y étais", "regardez ce que je fais", "regarder avec qui je suis",  
"regardez-moi, regardez-moi" ....

**Article sur les selfies de 2018 :**

"Vous avez peut-être déjà posé vos yeux sur un article indiquant que les selfies sont plus meurtriers que les attaques de requins. C'est vrai. En moyenne, chaque année six personnes trouvent la mort à cause d'une attaque de requin. Entre octobre 2011 et novembre 2017, 259 personnes sont mortes en prenant un selfie."

SRC : <https://www.slate.fr/story/168029/six-ans-259-personnes-sont-mortes-selfie>

Une façon de s'exposer en permanence et donc de risquer de se faire blesser : le nombre des suicides d'adolescents sous l'emprise des images retouchées a obligé en 2017 au recours à l'application du « décret Photoshop » imposant aux magazines de mentionner les photos retouchées.

SRC : <https://www.numerama.com/politique/255687-publication-decret-photoshop-pour-signaler-les-photos-retouchees-des-mannequins.html>

Le numérique est à l'origine une révolution technologique bien plus profonde que la découverte du feu ou l'invention de l'automobile. Il a permis de s'émanciper en communiquant plus facilement et en permettant une expression plus facile mais il a aussi troublé nos rapports au temps, aux autres et à nous même.

**Au temps :** nos outils sont de plus en plus performants, notre productivité augmente d'année en année mais : nous sommes de plus en plus débordés et l'emploi s'amenuise.

**Aux autres :** nos amis numériques ne sont pas des amis au sens plein du terme. Ils sont des connaissances que nous utilisons pour nous constituer un réseau...

**A nous même :** est-il possible de m'assumer comme je suis ? , Dois-je forcément publier pour exister ?  
Est-ce que je peux me passer de mes réseaux pour vivre ? A l'heure ou des services publics sont totalement dématérialisés?