



ARTE Radio est une radio web à la demande. Elle propose des podcasts - émissions, documentaires ou fictions - à écouter à volonté. C'est une création d'ARTE France, la partie française d'ARTE.

Pionnière du podcast depuis 2002, ARTE Radio produit des reportages curieux du monde et des vies qu'on y mène. Intimité, modes de vie, société, voyages, poésie, création, imaginaire... Autant de thèmes abordés avec les ressources de l'écriture sonore, et une grande attention portée à la prise de son, au montage et au mixage.

ARTE Radio propose des nouveautés chaque semaine. C'est aussi une bibliothèque sonore qui conserve tous ses programmes en archives. On peut télécharger nos programmes sous contrat libre Creative Commons pour un usage privé, pédagogique, associatif et non commercial. On peut les recevoir sur son ordinateur et les écouter sur un baladeur numérique grâce au podcasting. On peut aussi en profiter sur son smartphone avec l'appli gratuite ARTE Radio mobile pour Apple et Android.

Le projet ARTE Radio a été fondé en 2002 par Silvain Gire et Christophe Rault. Il est animé par une joyeuse équipe de 6 salariés sur 4,5 postes, une personne en alternance, et des pigistes réguliers ou éphémères. Plus de 400 auteurs ont déjà produit au moins un son avec ARTE Radio.

Les auteurs sont rémunérés pour leurs créations, qui sont toutes inédites et réalisées spécialement pour et avec nous. Une fois un projet accepté, ARTE Radio confie du matériel d'enregistrement à l'auteur, qui enregistre et pré-monte lui-même son sujet. ARTE Radio écoute, valide et supervise la mise en ondes finale.¹

¹<https://www.arteradio.com/>

10 PARADOXES DU DOCUMENTAIRE SONORE

Après avoir produit 1 700 créations sans quitter son bureau, le responsable d'ARTE Radio a des idées sur la question. Les fondateurs d'ARTE RADIO sont **Silvain Gire et Christophe Rault**, cette radio a été créée en **2002**.

1. Ne dites jamais : "Je prends mon enregistreur, j'y vais et je verrai bien". Il n'y a rien ici-bas qui attende patiemment d'être enregistré. Le réel est une illusion soluble dans l'alcool. Tout documentaire est une vue de l'esprit, donc une fiction.

2. Comme toute forme d'art, le documentaire sonore est une écriture. On écrit une première fois avant de tourner, une deuxième fois au montage, une dernière fois à la mise en ondes. Au tournage on fait ce qu'on peut, en général moins bien que prévu.

3. "Les musiciens du métro", "A bord du transsibérien", "Islam entre tradition et modernité" : un sujet à la une du journal ne fait pas un documentaire.

4. Car le documentaire est un projet. C'est-à-dire un point de vue, une narration, une mise en scène, un dispositif d'enregistrement, une situation construite. Avec parfois des personnages.

5. Il n'y a pas de sans-papiers, de taulards ou de victimes. Il y a des gens qui aiment le jazz, la couture ou la bière rousse. Ils sont mesquins, anodins ou exemplaires. Ils existent en-dehors du rôle qui nous occupe. Un bon documentaire nous rappelle cela.

6. L'autre, c'est nous. Pensez aussi à vérifier la batterie.

7. Dans documentaire sonore, il y a son. Respiration, silence, camion qui passe, vont permettre d'aérer toute cette parlote. Le son va surtout souligner, démentir, questionner ce qui est dit. Il est aussi important que les mots. Il faut interviewer les fontaines.

8. Quand on vous dit que votre documentaire est trop long, pas clair, mal construit, et que personne ne l'écouterà jusqu'au bout, souvent hélas on a raison. L'auditeur a tous les droits, l'auteur tous les devoirs, dont celui de plaire.

9. Personne ne vous oblige à être artiste ou journaliste. Sans révolte ni folie, sans éthique ni patience, on peut quand même devenir un bon barman et être utile à la société.

10. On ne résume pas l'art du documentaire sonore en dix points. Bien entendu, faites le contraire, faites comme vous voulez, mais faites au mieux.

Manifeste écrit pour le festival Longueurs d'ondes, Brest, novembre 2009.²